



Technischer Kundenbetreuer im HOTSPLOTS Mobilteam (m/w)

Ihre neue Position

Eine Stärke von HOTSPLOTS ist die Fähigkeit, die Hotspot-Services nicht nur an stationären Standorten wie Bibliotheken, Campingplätzen und U-Bahnhöfen, sondern auch in Fahrzeugen, also vor allem in Bussen und Zügen anbieten zu können. So haben wir zum Beispiel im Jahr 2016 eine Ausschreibung der Deutschen Bahn für das Projekt Colibri gewonnen. Ebenfalls seit 2016 ist HOTSPLOTS auf dem Bosch Coach Media Router als öffentliche WLAN-Lösung vorinstalliert. Somit kann man mittlerweile Geräte mit unserer Dienstleistung direkt mit dem Fahrzeug vom Hersteller kaufen.

Die speziellen Kompetenzen für den Einsatz von Fahrzeugroutern bündeln wir in unserem Mobilteam, das neben den normalen Abteilungen Vertrieb und Support Aufgaben aus beiden Bereichen übernimmt.

Als technischer Kundenbetreuer oder technische Kundenbetreuerin helfen Sie dort Kunden und Partnern in ganz Europa dabei, WLAN-Router in Bussen und anderen Fahrzeugen mit den Services von HOTSPLOTS in Betrieb zu nehmen und stabil online zu halten. Sie helfen beim Testen neuer Produkte und Features, erklären diese den Partnern und Kunden und geben deren Feedback und Anregungen zur Weiterentwicklung an die Kollegen zurück.

Was wir bieten

- Spannende und vielfältige Aufgaben
- Ein innovatives Umfeld
- Motivierte und kompetente Kollegen
- Gestaltungsmöglichkeiten mit modernen Technologien in einem wachsenden Markt
- Sehr gute Arbeitsmittel
- Zentral gelegenen Arbeitsplatz mit guter Verkehrsanbindung in der Oberbaum City in Berlin-Friedrichshain
- Flexible Arbeitszeiten

Was Sie mitbringen sollten

- Begeisterung für neue Technologien und drahtlose Kommunikation
- Gutes Verständnis von WLAN, Mobilfunk und weiterer IT-Infrastruktur
- Spaß an der Arbeit mit Kunden und Partnern aus ganz Europa
- Strukturierte Arbeitsweise
- Gute Fähigkeiten in Problemanalyse
- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium aus dem Bereich IT oder Elektrotechnik
- Fließendes Englisch
- Gute Deutschkenntnisse

Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an bewerbung@hotsplots.de.

Ansprechpartner:

Dr. Ulrich Meier: +49 30 29 77 348-41

Johannes Baltés: +49 30 29 77 348-66



WLAN-Router
in mehr als
1.500
Fahrzeugen in
Europa

WLAN-Hotspots
an mehr als
13.000
Standorten

Professionelle
WLAN-Lösungen
für den stationären und
mobilen Einsatz

HOTSPLOTS Nutzer waren
Im ersten Halbjahr 2017
9,8 Milliarden
Minuten online

Über HOTSPLOTS

Die 2004 von Dr. Ulrich Meier und Diplom-Informatiker Dr. Jörg Ontrup gegründete hotspots GmbH ist Provider für professionelle WLAN-Hotspot-Lösungen für verschiedenste Kunden in ganz Europa. Die WLAN-Lösungen von HOTSPLOTS sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom „klassischen“, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten.

Als Unternehmen in der Technologie-Branche setzt die hotspots GmbH seit Jahren modernste Technik in Verbindung mit Kreativität und Innovation ein. Schon 2007 führte HOTSPLOTS als erster Anbieter VPN-Routing für WLAN-Hotspots ein, was heute von der Mehrzahl der Wettbewerber kopiert wurde. Nach langjähriger Weiterentwicklung durch seine Linux-Spezialisten setzt HOTSPLOTS heute Performance-Maßstäbe im Bandbreitenmanagement von Zug/Bus-Land-Anbindungen.

Neben leistungsstarker Technik steht die hotspots GmbH aber auch für Nachhaltigkeit beim Umgang mit Ressourcen und bietet viele Entwicklungsmöglichkeiten für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Zukunft gestalten – im HOTSPLOTS Team

Das Team von HOTSPLOTS besteht aus knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sorgen dafür, dass alles rund läuft und die bereitgestellte Technik ständig weiterentwickelt und an neue Anforderungen angepasst wird.

Wir wissen, dass Wachstum und Teamentwicklung Hand in Hand gehen müssen. Daher ist uns die Aus- und Weiterbildung „on the job“, aber beispielsweise auch bei externen Schulungen, ein wichtiges Anliegen.

