



Boom bei WLAN-Hotspots – hotspots GmbH auf Platz acht

Berlin, 8. Dezember 2006. Experten erwarten für 2007, dass die Zahl der WLAN-Hotspots weiter rasant wächst – und die hotspots GmbH will davon maßgeblich profitieren. In einer von www.businesshotspot.de veröffentlichten Rangliste der WLAN-Plattformen liegt das Berliner Unternehmen derzeit auf Platz acht. Dank der Ende November vereinbarten Partnerschaft mit DSL-Anbieter freenet.de soll vor allem der Business-Bereich kräftig wachsen. Die Chancen dafür sind sehr gut, denn mit bis zu 60 Prozent erhalten Hotspot-Betreiber eine der höchsten Umsatzbeteiligungen, die derzeit im deutschen Markt erzielbar ist.

Schlagwörter wie „mobiles Internet“, „WLAN-Hotspots“ und „WLAN-Telefonie“ sind in aller Munde. Kein Wunder also, dass der Markt für drahtlose Internetzugänge boomt: Seit 2003 stieg die Zahl der Hotspots in Deutschland von 300 auf jetzt über 12.000, wie die Hotspot-Datenbank www.businesshotspot.de herausfand. Mit über 110 aktiven Hotspots belegt die hotspots GmbH unter den WLAN-Plattformen Platz acht – Tendenz: weiter steigend. Geschäftsführer Dr. Ulrich Meier: „Wir werden auch weiter kräftig expandieren, denn mit der Kombination aus unserem Abrechnungssystem und DSL-Anschlüssen von freenetBusiness bieten wir eine überzeugende Komplettlösung für gewerbliche WLAN-Hotspots.“

Flexibles System, attraktive Umsätze für Hotspot-Betreiber

Immer mehr Hotels, Marinas, Kliniken und Studentenwohnheime entscheiden sich für hotspots. Das liegt nicht zuletzt daran, dass die Berliner eine besonders flexible Lösung für Zugangskontrolle und Abrechnung anbieten. Hotspot-Betreiber können zum Beispiel den Tarif für Internetnutzer selbst bestimmen und entscheiden auch darüber, ob diese per Onlineüberweisung oder zusätzlich in bar bezahlen können. Darüber hinaus ermöglicht hotspots besonders attraktive Zusatzeinnahmen: bis zu 60 Prozent des erwirtschafteten Umsatzes – eine der höchsten Beteiligungen im deutschen Markt – verbleiben beim Betreiber.



Das Unternehmen

Die hotspots GmbH ist der Spezialist für die Abrechnung drahtloser Internetzugänge. Das hotspots-System wird bereits erfolgreich in Hotels, Marinas und Nachbarschaftsnetzen eingesetzt. Mit der innovativen Abrechnungslösung will hotspots zu einer führenden Marke für das Billing mobiler Internetzugänge werden.

Weitere Informationen: www.hotspots.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

united communications GmbH

Manfred Großert, Christian Kleckel

Tel.: + 49 (0) 30 78 90 76 – 0

E-Mail: hotspots@united.de

oder:

hotspots GmbH

Dr. Ulrich Meier, Jörg Ontrup

Tel.: + 49 (0) 30 24 03 81 30

E-Mail: info@hotspots.de