



**Coffeeshop-Kette überzeugt:
talltree COFFEE Kette setzt auf Hotspot-Lösung von
HOTSPLOTS**

Berlin, 15. September 2009 – Mit talltree COFFEE Shops entscheidet sich bereits die zweite Coffee-Shop-Kette, ihren Gästen die mobile Internet-Lösung (WLAN) von HOTSPLOTS anzubieten.

talltree COFFEE setzt auf Angebote aus fairem Handel und biologischem Anbau, auf Frische und ausgesuchte, feine Produkte von kleinen, sympathischen Unternehmen aus der Region. Das Unternehmen strebt die Qualitätsführerschaft in seinem Segment an.

Auf Qualität und exzellenten Service setzt auch HOTSPLOTS mit seiner Lösung: Flexibilität, Komfort, Sicherheit, minimaler Aufwand bei Installation und Betrieb sowie der günstige Preis stehen im Fokus des Angebotes.

Die erste Installation bei talltree COFFEE erfolgt an dem Standort Schlüterstraße in Hamburg, bevor die derzeit zehn anderen Locations folgen. In allen talltree COFFEE-Shops können Gäste kostenlos surfen. Dafür erhalten sie Location-Tickets, auf denen Nutzernamen und Passwörter aufgeführt sind. Mit diesem Verfahren stellt talltree COFFEE sicher, dass das kostenlose Surfangebot exklusiv von seinen Gästen genutzt werden kann und „Trittbrettfahrer“ in Reichweite des Hotspots eine kleine Gebühr entrichten müssen.

„Natürlich muss eine WLAN-Lösung perfekt funktionieren“, so Karl Ahrens, einer der beiden Geschäftsführer der talltree COFFEE GmbH aus Bergen (Landkreis Celle).

„Wichtig war uns aber auch ein Anbieter mit einer flexiblen Lösung, die es uns ermöglicht, unseren Gästen in puncto WLAN ein exklusives Angebot machen zu können.“

„Wir freuen uns, dass sich das Unternehmen talltree COFFEE, bei dem Qualität und Nachhaltigkeit im Fokus stehen, für die WLAN-Lösung von HOTSPLOTS entschieden hat“, sagt Dr. Ulrich Meier, einer der Geschäftsführer der Berliner hotspots GmbH.



Über HOTSPLOTS

Die hotspots GmbH ist der Spezialist für die Zugangskontrolle und Abrechnung drahtloser Internetzugänge (WLAN-Hotspots). Das HOTSPLOTS-System wird bereits erfolgreich in Hotels, Campingplätzen, Cafés, Marinas, Studentenwohnheimen, Jugendherbergen und Nachbarschaftsnetzen eingesetzt. Mit der innovativen Abrechnungslösung will HOTSPLOTS die Stellung als eine führende Marke für das Billing mobiler Internetzugänge ausbauen. In Deutschland gehört die hotspots GmbH nach eigenen Recherchen zu den Top 5-Anbietern.

Weitere Informationen sind online verfügbar unter:

HOTSPLOTS: www.hotspots.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

united communications GmbH

Peter Link, Manfred Großert

Tel.: + 49 (0) 30 78 90 76 – 0

E-Mail: hotspots@united.de

oder:

hotspots GmbH

Dr. Ulrich Meier, Dr. Jörg Ontrup

Tel.: + 49 (0) 30 29 77 348-0

E-Mail: info@hotspots.de