



## **Dynamische Expansion trotz Krise**

### **750. Hotspot von HOTSPLOTS**

Berlin, 17. Juli 2009 – Überall düstere Prognosen und schlechte Nachrichten, doch der Berliner WLAN-Spezialist HOTSPLOTS trotzt der Krise. Seit Herbst 2008 konnte das Unternehmen die Anzahl der Hotspots um 50 % erhöhen.

Unterwegs im Internet surfen sowie E-Mails lesen oder versenden – was im Business für viele selbstverständlich ist, erfreut sich auch im privaten Umfeld immer größerer Beliebtheit. Dass der Markt für mobiles Internet rasant wächst, belegt der Berliner WLAN-Spezialist HOTSPLOTS, der kürzlich den 750. Hotspot installierte.

Vor allem Hotels setzen auf das innovative Abrechnungs- und Sicherheitssystem der hotspots GmbH. Zudem gehören Studentenwohnheime, Coffeebars, Campingplätze, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Ferienhöfe und Nachbarschaftsnetze zum Kundenkreis.

750. Kunde ist der KNAUS Campingpark Frickenhausen, einer von 14 Campingparks der Helmut Knaus KG Ochsenfurt ([www.knauscamp.de](http://www.knauscamp.de)). „Um unseren Gästen einen noch besseren Service bieten zu können und dem seit Jahren steigenden Trend der grenzenlosen Kommunikation gerecht zu werden, haben wir nach einer umfangreichen Recherche und langer Suche zur Zufriedenheit unserer Gäste einen professionellen Partner gefunden und uns für die mobile Internetlösung HOTSPLOTS entschieden“, so Reiner Tietjen, Geschäftsführer der Helmut Knaus KG. „Wir bieten somit auf unseren Stellplätzen wireless Kommunikation. Aber auch unsere Gäste des Restaurants oder sogar Bootsfahrer, die die campeigenen Bootsstege nutzen, profitieren von diesem Service. Ebenso ideal ist diese Möglichkeit für unsere Dauercamper: Sie können z. B. ihre elektronische Post und die notwendigen Bankgeschäfte direkt im Wohnwagen erledigen und haben somit noch mehr Gelegenheit, ihre Zeit auf dem Campingpark zu verbringen. Mit dieser Entscheidung setzen wir auf Sicherheit, Flexibilität und ausgereifte Technologie, die sich vielfach bewährt hat und baldmöglichst auf allen KNAUS Campingparks umgesetzt werden soll.“



„Mobiles Internet steht an der Schwelle zum Massenmarkt, durch diese Entwicklung konnten wir in jüngster Zeit trotz allgemeiner Krise überproportional wachsen“, so Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup, die Geschäftsführer der hotspots GmbH.

„Etliche Mitbewerber entwickeln sich in jüngster Zeit deutlich langsamer, stagnieren oder sind gar vom Markt verschwunden. Vor diesem Hintergrund freuen wir uns besonders über unseren 750. Hotspot.“

### **Über HOTSPLOTS**

Die hotspots GmbH ist der Spezialist für die Zugangskontrolle und Abrechnung drahtloser Internetzugänge (WLAN-Hotspots). Das HOTSPLOTS-System wird bereits erfolgreich in Hotels, Kliniken, Campingplätzen, CoffeBars, Studentenwohnheimen, Jugendherbergen und Nachbarschaftsnetzen eingesetzt. Mit der innovativen Abrechnungslösung will HOTSPLOTS die Stellung als eine führende Marke für das Billing mobiler Internetzugänge ausbauen. In Deutschland gehört die hotspots GmbH nach eigenen Recherchen zu den Top 5-Anbietern.

Weitere Informationen sind online verfügbar unter:

HOTSPLOTS: [www.hotspots.de](http://www.hotspots.de)

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

#### **united communications GmbH**

Peter Link, Manfred Großert

Tel.: + 49 (0) 30 78 90 76 – 0

E-Mail: [hotspots@united.de](mailto:hotspots@united.de)

#### **oder:**

#### **hotspots GmbH**

Dr. Ulrich Meier, Dr. Jörg Ontrup

Tel.: + 49 (0) 30 29 77 348-0

E-Mail: [info@hotspots.de](mailto:info@hotspots.de)