



HOTSPLOTS jetzt mit 1.000 Hotelkunden

Berlin, 11. August 2011 – HOTSPLOTS, der Spezialist für die Zugangskontrolle und Abrechnung drahtloser Internetzugänge (WLAN-Hotspots) begrüßt das 1.000ste Hotel als Kunden. Jubiläumskunde ist das Home Hotel Haan bei Düsseldorf.

An über 2.200 Standorten kommt die WLAN-Lösung von HOTSPLOTS mittlerweile zum Einsatz. Schon immer war der Anteil der Hotelkunden hoch, derzeit liegt er bei ca. 45 %. Das Kundenspektrum deckt praktische alle Kategorien ab: 5-Sterne-Häuser, Business-Hotels, Familienhotels und Pensionen, Hostels und Jugendherbergen.

Überall unkompliziert auf mobiles Internet zugreifen zu können, wird heute von den meisten Gästen einfach als Selbstverständlichkeit angesehen. Entsprechend ist die Nachfrage nach WLAN für Gäste und Kunden sprunghaft gestiegen. Davon konnte das 2004 gegründete Unternehmen maßgeblich profitieren und liegt heute nach eigenen Erhebungen auf Platz 2 im deutschen Markt.

Die flexible Zugangs- und Abrechnungslösung von HOTSPLOTS bedient neben Hotels die unterschiedlichsten Anforderungen: Zu den weiteren Standorten zählen Kliniken, Campingplätze, Autohäuser, Flughäfen, Marinas, Gastronomiebetriebe, Tankstellen, Rasthöfe, Ferienwohnungen, Bürogemeinschaften, Schwimmbäder, Bibliotheken, Wohnheime, Kasernen, Arzt- und Rechtsanwaltspraxen, Schulen, Geschäfte, Museen, Messveranstaltungen und viele mehr.

Das Home Hotel Haan verfügt über 50 geräumige Zimmer, in denen für die Gäste ab sofort kostenloses WLAN zur Verfügung steht. Es gehört zu einem Hotelverbund von elf Häusern in den Regionen Düsseldorf und Dresden, von



denen nunmehr zehn die Zugangslösung in der Kostenlos-Variante von HOTSPLOTS einsetzen. Die Installationen erfolgten durch MALO-Computer aus Köln, einem der über 150 Partnerunternehmen von HOTSPLOTS im Bundesgebiet.

Sicherheit zuerst

Bei ihrem Angebot für mobile Internetzugänge legt die hotspots GmbH besonderen Wert auf die Sicherheit ihrer Kunden. Dank der sicheren Internetverbindung via VPN-Routing von HOTSPLOTS können Hotels nicht für ihre Gäste in Haftung genommen werden, wenn diese beim Surfen im Internet Rechtsverletzungen begehen. Denn der gesamte Datenverkehr der Hotspot-Nutzer wird über VPN-Server von HOTSPLOTS geleitet und die IP-Adresse des Standortanschlusses durch eine von HOTSPLOTS ersetzt – der Standortinhaber bleibt anonym.

Über HOTSPLOTS

Die hotspots GmbH ist der Spezialist für die Zugangskontrolle und Abrechnung drahtloser Internetzugänge (WLAN-Hotspots). Das HOTSPLOTS-System wird bereits erfolgreich in Hotels, Cafés, Kliniken, Marinas, Studentenwohnheimen, Jugendherbergen, auf Campingplätzen sowie in Nachbarschaftsnetzen eingesetzt. Mit der innovativen Abrechnungslösung will HOTSPLOTS seine Stellung als eine führende Marke für das Billing mobiler Internetzugänge ausbauen. In Deutschland belegt die hotspots GmbH aktuell den zweiten Platz.

Weitere Informationen sind online verfügbar unter:

HOTSPLOTS: www.hotspots.de



Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

united communications GmbH

Peter Link, Manfred Großert

Tel.: + 49 (0) 30 78 90 76 - 0

E-Mail: hotspots@united.de

oder:

hotspots GmbH

Dr. Ulrich Meier, Dr. Jörg Ontrup

Tel.: + 49 (0) 30 29 77 348-0

E-Mail: info@hotspots.de