



PRESSEINFORMATION

Gemeinsam auf dem Busausrüstermarkt

HOTSPLOTS und Omnibus Elektronik & Service GmbH vereinbaren strategische Zusammenarbeit

Berlin, 15. August 2017 – HOTSPLOTS, Provider für professionelle WLAN-Lösungen für den stationären und mobilen Einsatz, und die Omnibus Elektronik & Service GmbH (OES), Spezialausrüster für Omnibusse, haben im Nachgang der BUS2BUS-Messe in Berlin eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet.

Die hotspots GmbH ist mit ihrem Premium-WLAN-Service und ihrem Infotainment-Angebot – HOTSPLOTS Tourist Info, HOTSPLOTS Presse, HOTSPLOTS TV to go und HOTSPLOTS Cinema – bereits in zahlreichen Bussen anzutreffen. Durch die Kooperation mit der Omnibus Elektronik & Service GmbH, die sich seit 1994 als Spezialist für den Um- und Ausbau von Reisebussen zu VIP- oder Konferenzlinern sowie Bistro- oder Mannschaftsbussen einen Namen gemacht hat, werden die Produkte von HOTSPLOTS bald noch mehr auf Tour sein.

Karsten Micke, Head of International Sales bei HOTSPLOTS, kommentiert die Zusammenarbeit wie folgt: „Durch die Kooperation mit OES arbeiten wir zukünftig mit einem der aktivsten der sechs offiziellen Bosch Servicestationen in Deutschland zusammen. Hierdurch ergibt sich für die gemeinsamen Kunden ein runder Service aus einer Hand. Außerdem bedient OES einen attraktiven Spezialmarkt. Wir freuen uns darauf, dass unsere Produkte zukünftig Stars, Profifußballern sowie Fans und Reisegruppen die Busfahrt verkürzen helfen.“

Christian Ziche, Geschäftsführer der Omnibus Elektronik & Service GmbH, ergänzt: „Die Omnibus Elektronik & Service GmbH ist seit über 20 Jahren ein starker Partner in Sachen ‚Unterhaltung im Omnibus‘. Unser Slogan lautet deshalb auch: ‚Wir bringen Entertainment on board‘. Die innovativen WLAN-Services und Infotainment-Produkte von HOTSPLOTS sind die perfekte Ergänzung unseres Portfolios.“

Über die hotspots GmbH

Die 2004 von Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup gegründete hotspots GmbH ist ein Provider für professionelle WLAN-Hotspot-Lösungen für Kunden in Europa.

Die HOTSPLOTS WLAN-Lösungen sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom „klassischen“, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten.

Auch die Bereitstellung der benötigten festnetz- oder mobilfunkbasierten Internetzugänge kann durch HOTSPLOTS erfolgen.

Gemeinsam mit seinen mehr als 300 regionalen Installationspartnern betreut HOTSPLOTS an mehr als 14.500 aktiven Hotspot-Standorten den öffentlichen Internetzugang. Dazu gehören mobile Hotspots in Reisebussen und in Bussen des öffentlichen Nahverkehrs sowie in Bahnen. Darüber hinaus werden die HOTSPLOTS Produkte und Services in verschiedensten Standorttypen im gewerblichen und kommunalen Bereich genutzt.

Die Unterstützung von skalierbaren Hardwareplattformen für den stationären (in-/outdoor) und mobilen (Busse, Straßenbahnen, Züge) Anwendungsfall ermöglicht es HOTSPLOTS, alle Kundenanforderungen aus einer Hand zu erfüllen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.hotspots.de.

Für weitere Informationen:

united communications GmbH
Rotherstr. 19
10245 Berlin
Manfred Großert, Peter Link, Rainer Nick
Telefon: +49 30 78 90 76 - 0
E-Mail: hotspots@united.de