



PRESSEINFORMATION

Hotspot-Lösung für Kommune City-WLAN in der Hansestadt Kyritz

Berlin, 21. Juni 2018 – Mit fünf Standorten im Innenstadtbereich hat die Hansestadt Kyritz am 15. Mai offiziell ihr City-WLAN in Betrieb genommen.

Ausgehend von der Bibliothek, über das Rathaus, das Tourismusbüro und in enger Zusammenarbeit mit mehreren Gewerbetreibenden der Stadt werden viele Bereiche des Marktplatzes und der Kyritzer Innenstadt abgedeckt.

„Unser erstes Ziel, in der Innenstadt ein zusammenhängendes WLAN einzurichten, haben wir erreicht. Damit ist der Bereich rund um unseren Marktplatz noch attraktiver“, erklärt Doreen Wolf, Mitarbeiterin Stadtmarketing und Tourismus der Hansestadt. „Wir freuen uns auf die Rückmeldungen unserer Besucher und Einwohner. Der nächste Schritt ist dann mit den gesammelten Erfahrungen, das WLAN in der Innenstadt noch zu verbessern und weitere Standorte mit anzuschließen.“

Kyritz ist einer von mittlerweile über 700 Hotspots in der Region Berlin/Brandenburg, die durch die hotspots GmbH eingerichtet wurden. Die Besucher der Innenstadt profitieren vom Direct-Login, dem einfachen Zugang mittels Bestätigung der Nutzungsbedingungen. Die Hansestadt stellt für den Zugang ein Datenvolumen von 300 MB pro Tag und Endgerät zur Verfügung und gibt die Internetnutzung am Hotspot täglich zwischen 6 und 22 Uhr frei.

HOTSPLOTS ist Betreiber aller fünf Standorte in Kyritz. Damit ist das Berliner Unternehmen erster Ansprechpartner für die Behörden bei missbräuchlicher Nutzung oder bei Anpassungen rund um die rechtliche Situation, wie z. B. DSGVO.



Bild: Auf dem Marktplatz und vor der Touristeninformation in Kyritz an der Knatter ist WLAN ab sofort frei verfügbar.

Über die hotspots GmbH

Die 2004 von Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup gegründete hotspots GmbH ist ein Provider für professionelle WLAN-Hotspot- und Entertainment-Lösungen für Kunden in Europa.

Die HOTSPLOTS WLAN-Lösungen sind modular aufgebaut und können entsprechend den Kundenanforderungen flexibel kombiniert werden. Das Portfolio reicht dabei vom „klassischen“, rechtssicheren Gäste-WLAN mit unterschiedlichen Zugangs- und Reportingmöglichkeiten über die Bereitstellung von WLAN-Marketing-Funktionalitäten bis hin zur Integration von Mehrwerten wie touristischen Informationen, Zeitschriften und Entertainmentinhalten.

Auch die Bereitstellung der benötigten festnetz- oder mobilfunkbasierten Internetzugänge kann durch HOTSPLOTS erfolgen.

Gemeinsam mit seinen mehr als 300 regionalen Installationspartnern betreut HOTSPLOTS an etwa 15.000 aktiven Hotspot-Standorten den öffentlichen Internetzugang. Dazu gehören stationäre Hotspots in Hotels, Cafés, Kliniken, Jugendherbergen, Bibliotheken, Studentenwohnheimen und Fußgängerzonen, aber auch immer mehr mobile Hotspots in Bussen und Bahnen sowie temporäre WLAN-Hotspots bei Events.

Die Unterstützung von skalierbaren Hardwareplattformen für den stationären (in-/outdoor) und mobilen (Busse, Straßenbahnen, Züge) Anwendungsfall ermöglicht es HOTSPLOTS, alle Kundenanforderungen aus einer Hand zu erfüllen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: www.hotspots.de.

Für weitere Informationen:

hotspots GmbH
Rotherstr. 22
10245 Berlin
Claudia Obermüller
Telefon: +49 30 78 90 76 - 68
E-Mail: claudia.obermueller@hotspots.de

Agenturkontakt:
united communications GmbH
Rotherstr. 19
10245 Berlin
Manfred Großert, Peter Link, Rainer Nick
Telefon: +49 30 78 90 76 - 0
E-Mail: hotspots@united.de